

Pressemeldung

XbyX®: Erstes deutsches Start-up widmet sich mit innovativem Ansatz dem Tabu-Thema Wechseljahre

Berlin, 18.02.2020

Mit XbyX® geht heute eine neue Digitalplattform für die Frau ab 40 live, die das Thema "Wechseljahre" neu denkt. Die beiden Gründerinnen Peggy Reichelt und Monique Leonhardt setzen auf Ernährung und Änderung des Lebensstils als ersten Schritt gegen Wechseljahresbeschwerden. Neben Wissensvermittlung, XbyX® Check und Community unterstützen sie Frauen mit pflanzlichen Produkten und einem begleitendem Audio Kurs.

Die richtige Ernährung ist der erste und wichtigste Schritt für hormonelle Balance und damit Energie, Gelassenheit und Wohlbefinden - so der aktuelle Stand hunderter Studien. Die innovativen XbyX® Produkte, die beide Gründerinnen gemeinsam mit Experten neu entwickelt haben, kombinieren natürliche Wirkstoffe, die typische Beschwerden der Wechseljahre und hormoneller Dysbalancen reduzieren.

Heute geht ihr Shop unter <https://shop.xbyx.de/> live, in dem die ersten Produkte gekauft werden können. Darunter ein rein pflanzlicher und sojafreier Protein Superfood Shake für mehr Energie und Balance sowie Pflanzenextrakt Vitalstoff Mixe jeweils für Gelassenheit, Denkleistung und die Lust.

Beide Gründerinnen sind erfahrene Digitalexperten: [Peggy Reichelt](#) gründete schon 2004 die Diät- und Ernährungskur amapur, danach das Content-Portal Giga mit Exit an Ströer. Mit XbyX® widmet sie sich wieder ihrer Leidenschaft: gesunder Ernährung und Healthy Aging. [Monique Leonhardt](#) bringt Online Marketing, Social Media und Brand Expertise aus ihrer Arbeit mit diversen D2C Brands ein. Zudem verfügt sie aus ihrer Zeit bei Passion.io über umfangreiches Knowhow für Digitalkurse. Unterstützt werden die Gründerinnen durch einen starken fachlichen Beirat von Experten aus Ernährung und Medizin.



Monique Leonhardt, Peggy Reichelt, [Bild 1](#), [Bild 2](#), mehr auf <https://www.xbyx.de/press>