**Bienvenue au Club de lecture d’été TD 2018!**

**Contexte**

Le Club de lecture d’été TD est le plus important programme de lecture estivale au Canada. Bilingue, il est destiné aux enfants de tout âge, quels que soient leurs goûts et leurs aptitudes.

Offert par plus de 2000 bibliothèques publiques partout au Canada, le Club est élaboré et coordonné par la Bibliothèque publique de Toronto en collaboration avec Bibliothèque et Archives Canada. Le soutien financier est généreusement assuré par le Groupe Banque TD.

Les enfants et leurs proches peuvent y participer n’importe où et n’importe quand : dans une bibliothèque publique, à la maison, en ligne, sur la route, partout où leur été les mènera! Ils découvriront des suggestions de livres, feront le suivi de leurs lectures, communiqueront avec d’autres jeunes au pays, liront des livres en ligne, participeront à des activités, collectionneront des autocollants, écriront des blagues, des histoires et des critiques de livres, et plus encore. Le Club offre aussi d’excellentes ressources pour les participants incapables de lire les imprimés, ainsi que pour les enfants d’âge préscolaire et leur famille.

**Thème et illustratrice**

Aider les enfants à trouver et à explorer leurs passions, tel est le thème retenu pour le Club de lecture d’été TD 2018. Voici le mandat créatif que nous avons rédigé pour l’accompagner :

*Club de lecture d’été TD 2018
Nourrir tes passions*

Qu’est-ce qui enflamme ton imagination, pique ta curiosité et influence tes choix? Voilà le thème du prochain Club de lecture d’été TD, qui aidera les enfants à **trouver**,à **explorer** et à **partager** leurs passions!

Par des lectures, des activités et des échanges, les enfants inscrits au Club pourront plonger dans des univers qui les fascinent, en explorer de nouveaux, et découvrir que leurs passions ont le pouvoir de les transformer, ainsi que leurs amis et leur entourage.

Nous sommes très heureux de vous annoncer qu’Anne Villeneuve sera l’illustratrice du Club cette année. Le nom de l’auteur jeunesse chargé de rédiger le feuilleton en français sera dévoilé au début de janvier; en anglais, c’est Kevin Sylvester qui a été choisi.

**Accessibilité**

Le Club de lecture d’été TD est accessible à tous. Le Centre d’accès équitable aux bibliothèques remettra aux bibliothèques participantes des versions accessibles du matériel du Club pour les enfants incapables de lire les imprimés.

**Matériel du Club**

**Carnets**

Le carnet de 2018 aura le même format que celui de l’an dernier, mais sera mis à jour en fonction du nouveau thème. Il sera offert en deux versions, chacune ayant sa propre couverture : un carnet pour les enfants d’âge préscolaire (5 ans et moins) et leurs parents ou éducateurs, et un carnet pour les enfants de 6 à 12 ans. La version pour les enfants d’âge préscolaire contient de l’information pour aider les parents à préparer leur enfant à la lecture. Le contenu et les suggestions de lectures ont été adaptés et tiennent compte de l’importance de lire en famille.

**Les carnets sont bilingues recto verso.**

**Conseil : Chaque enfant recevra un carnet adapté à son âge au moment de l’inscription. Veuillez commander les quantités en fonction de vos statistiques d’inscription des années précédentes.**

**Autocollant avec code d’accès Web**

En 2018, les codes d’accès Web seront imprimés sur des autocollants, et non sur des signets comme par le passé. Les enfants pourront conserver leurs autocollants dans leur carnet, dans un espace réservé à cette fin. Leur code d’accès leur permettra d’aller sur le site Web du Club pour créer leur carnet en ligne, où ils pourront collectionner leurs autocollants virtuels et noter leurs lectures. Le code leur servira aussi de nom d’utilisateur afin qu’ils n’aient pas à fournir d’informations personnelles.

**Cet article est bilingue.**

**Conseil : Chaque enfant inscrit au Club recevra un autocollant avec code d’accès Web au moment de son inscription. La quantité d’autocollants commandés devrait correspondre au nombre de carnets commandés.**

**Autocollants**

Nous offrons également des feuilles perforées de 12 autocollants pouvant être utilisés pour motiver les enfants (vous pouvez par exemple leur donner un autocollant pour chaque livre lu). Il faut toutefois faire preuve de souplesse : si une famille ne peut se déplacer pour venir chercher les autocollants un à un au cours de l’été, remettez-lui une feuille complète au moment de l’inscription, et les parents feront eux-mêmes la distribution des autocollants.

**Conseil : Comptez une feuille d’autocollants par enfant inscrit; vous pouvez toutefois augmenter ou diminuer ce nombre en fonction de vos expériences passées.**

**Matériel promotionnel**

**Feuillet interactif**

Le jeu de coin-coin revient en 2018, avec un tout nouveau contenu.

C’est l’outil promotionnel tout indiqué pour susciter l’intérêt envers le Club avant le début des vacances : distribuez-le aux classes qui vous visitent, ou prenez-en avec vous lorsque vous participez à des activités de quartier. En plus d’inciter les enfants à s’inscrire au Club, cet article divertissant les amusera tout au long de l’été. **Pour cette raison, vous pouvez aussi décider de le distribuer au moment de l’inscription.**

**Veuillez noter que cet article N’EST PAS bilingue. Des versions distinctes seront produites en français et en anglais.**

**Conseil : Déterminez les quantités à commander selon l’utilisation que vous prévoyez en faire (outil promotionnel ou élément de la trousse d’inscription).**

**Livres vedettes de l’été**

Les 20 livres vedettes du Club sont de retour! Les 10 titres français et les 10 titres anglais sont présentés dans un dépliant qui comprend aussi de l’information pour les parents sur divers sujets : participation au Club, site Web, importance de la lecture estivale et conseils pour faire aimer la lecture aux enfants. Vous pourriez distribuer le dépliant aux écoles de votre quartier pour qu’elles le joignent à leurs bulletins de fin d’année. Votre personnel peut aussi s’en servir pour suggérer des livres aux familles ou faire connaître le Club aux parents et aux éducateurs. Le dépliant comprend un espace pour indiquer les coordonnées de votre bibliothèque.

**Cet article est bilingue.**

**Conseil : Prévoyez les quantités en fonction des activités auxquelles assisteront les parents. Si vous distribuez le dépliant par l’entremise des écoles, vos commandes pourraient se fonder sur le nombre d’élèves inscrits. Commandez aussi des dépliants pour en avoir sous la main à la bibliothèque.**

**Affiche**

Les affiches promotionnelles (de format 11 x 17) peuvent être apposées sur les murs de votre bibliothèque ou postées ailleurs dans votre communauté pour faire la promotion du Club. Elles comportent un espace pour ajouter les informations relatives à votre bibliothèque.

**Cet article est bilingue recto verso. Chaque succursale recevra 25 affiches.**

 **Site Web**

Le site Web du [Club de lecture d’été TD](http://www.tdsummerreadingclub.ca) a plusieurs objectifs. Il fournit toute la documentation nécessaire au personnel de la bibliothèque pour organiser son programme : la liste complète des livres recommandés, des idées d’activités, des conseils, des outils promotionnels, etc. La partie du site réservée aux bibliothécaires présente également la nouvelle image de marque du Club.

Le site destiné aux enfants doit être considéré comme un élément à part entière du programme, au même titre que la documentation imprimée, puisqu’une fois lancé, il permet aux enfants d’apporter leur propre contribution au Club (en proposant des blagues, des histoires, des critiques de livres, etc.), de lire des livres en ligne et de faire le suivi de leurs lectures.

Le site Web contient également des conseils très utiles pour les parents. Nous vous encourageons fortement à le consulter et à promouvoir son utilisation auprès des enfants et de leurs familles.

**Dates importantes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Semaine du 8 janvier 2018** | **Distribution du formulaire de commande et de la lettre d’entente** |
| **5 janvier 2018** | Mise en ligne du site Web réservé aux bibliothécaires, qui comprend une liste de livres recommandés, des suggestions d’activités, le guide sur la nouvelle image de marque, des logos, des modèles et des illustrations pour faire la promotion du Club |
| **23 janvier 2018** | **Date limite pour les commandes de matériel** |
| **Mi-mars ou fin mars 2018** | Mise en ligne de la section « Monter votre Club » sur le site Web des bibliothécaires |
| **Mi-avril 2018** | Début de la distribution du matériel à l’échelle nationale |
| **Mai 2018** | Page Web annonçant l’arrivée prochaine du site Web destiné aux enfants |
| **Juin 2018** | Lancement du site Web pour les enfants et du programme national |
| **16 au 23 juin 2018** | Semaine nationale « À vos marques, prêts, lisez! » |