

PRINZIP VERANTWORTUNG.

DER CODE OF CONDUCT
DER CASSINI AG.

DIE LEITLINIEN UNSERES HANDELNS.

WER DEN WANDEL TREIBT,
MUSS VERANTWORTUNG TRAGEN.



Digitalisierung und Automatisierung verändern unsere Wirtschaft und Gesellschaft in einem gewaltigen Ausmaß. Die Cassini AG ist hier treibender Akteur. Unsere Unternehmen initiieren und forcieren den Wandel und nehmen damit maßgeblich Einfluss auf die Gestaltung der Zukunft. Zwei Prämissen prägen dabei unser Handeln: die Kraft der Idee und das Prinzip Verantwortung.

Hinter **KRAFT DER IDEE** steht unsere Mission, Pionierarbeit in der Digitalisierung zu leisten. Deshalb fordern und fördern wir eine Kultur des Mutes zur Innovation, des Unternehmergeistes und der Entfaltung von Talenten. Unsere Angestellten erhalten bei uns überdurchschnittlich viele Freiräume und Chancen, sich selbst, uns und unsere Klienten voranzubringen. Aus dieser Wertschätzung entsteht Wertschöpfung und schließlich wirtschaftlicher Erfolg.

Doch Veränderung bedeutet für uns gleichzeitig Verpflichtung. Die Cassini Gruppe versteht sich ganz wesentlich auch als Teil der Gesellschaft.

Dafür steht unser **PRINZIP VERANTWORTUNG**, das uns nach innen und außen leitet. Gegenüber unseren Angestellten wollen wir ein fairer und motivierender Arbeitgeber sein. Unseren Klienten, Partnern und Marktbegleitern begegnen wir mit Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Offenheit. Gegenüber der Gesellschaft und Umwelt engagieren wir uns nachhaltig: sozial und ökologisch. Aus diesem Werteverständnis entsteht Vertrauen.

Im Rahmen unseres Prinzips Verantwortung haben wir verbindliche Regeln festgeschrieben. Sie sind dokumentiert in diesem Code of Conduct. Er umfasst unsere wichtigsten Grundsätze und Leitlinien, die für uns heute und künftig gelten. Damit schaffen wir einen Rahmen der Orientierung für die gesamte Cassini Gruppe, der für unseren Aufsichtsrat, die Vorstände, unsere Führungskräfte und alle Cassinis gleichermaßen verbindlich gilt. Dieser Verhaltenskodex spiegelt nicht nur unseren eigenen Anspruch wider, sondern ist auch als Versprechen gegenüber unseren Stakeholdern und der Öffentlichkeit zu verstehen.

Der Vorstand der Cassini AG

Klaus Mahle | Dr. André Stebens | Dr. Oliver van Laak | Jörg Zängerling

VERANTWORTUNG GEGENÜBER MITARBEITERINNEN UND MITARBEITERN SOWIE GESELLSCHAFT

1. Verhalten

Die Verantwortung gegenüber unseren Cassinis ist ein wesentliches Fundament unserer Strategie. Hier wollen wir nach innen wie nach außen Zeichen setzen, um zufriedene, engagierte und motivierte Personen zu gewinnen und nachhaltig an uns zu binden. Dazu haben wir für alle verbindliche Regeln festgeschrieben:

- Wir investieren ständig in die Personalentwicklung sowie ins Recruiting.
- Wir gewährleisten die Arbeitssicherheit und fördern den Schutz der Gesundheit.
- Wir achten auf die Work-Life Balance unserer Angestellten.
- Wir bieten eine faire und leistungsgerechte Entlohnung deutlich oberhalb des gesetzlichen Mindestlohns und beteiligen unsere Angestellten am Erfolg unseres Unternehmens.
- Wir stehen für Chancengleichheit ein und pflegen eine Kultur des gegenseitigen Respekts und der Wertschätzung gegenüber jeder und jedem.
- Wir haben den Anspruch, dass alle die Verantwortung für ein wertschätzendes und respektvolles Miteinander auch bei sich sehen. Hierfür geben wir einen Rahmen der Offenheit und Transparenz, sodass jede und jeder sich wohl und sicher fühlt, jegliche Art von Unfairness anzusprechen und aufzulösen.

Wir glauben an die Stärke und Leistungsfähigkeit durch Diversität. Deshalb haben wir die Charta der Vielfalt unterschrieben und vertreten ihre Prinzipien. Das bedeutet gleichzeitig für uns als Cassini Gruppe, dass wir diskriminierendes Verhalten strikt ablehnen. Wir möchten diskriminierenden Mustern und Strukturen entgegenwirken und stetig das Bewusstsein für Vielfalt stärken und erweitern.

2. Soziale Nachhaltigkeit

Nicht nur Technologien entwickeln sich weiter, sondern auch die Gesellschaft, in der wir leben. Was wir fordern und fördern, ist eine Kultur der Gemeinschaft. Die Übernahme von sozialer Verantwortung und die Unterstützung von gesellschaftlichem Engagement sind ein wesentlicher Teil dieser Identität. Wir möchten der Gesellschaft etwas zurückgeben und glauben, dass wir gerade aufgrund unseres Erfolgs einen wertvollen Beitrag zum Allgemeinwohl leisten können und sollten.

Deshalb kooperieren wir mit gemeinnützigen Unternehmen und engagieren uns für und mit sozialen Organisationen sowie im Rahmen von Pro-Bono-Aktionen und Spendenaktivitäten.

3. Ökologische Nachhaltigkeit

Wir treiben unseren Beitrag zum Umweltschutz voran – auf dem Weg zum Ziel eines CO₂-neutralen, ressourcenschonenden Unternehmens im Büro wie auf der Straße. So konnten wir durch die Einführung von Green-IT und einer grünen Flotte deutliche CO₂-Einsparungen erzielen.

Wir wollen eine weitere Reduktion des Gebäude-Energieverbrauchs erreichen. Dies umfasst die Nutzung von nachhaltigen Liegenschaften. Deshalb beauftragen wir grundsätzlich nachhaltige Versorger und nutzen Strom aus erneuerbaren Energien. Trotz unserer Maßnahmen nicht vermeidbare CO₂-Ausstöße kompensieren wir.

Ein weiteres Augenmerk liegt auf der Verbesserung unserer technischen Infrastruktur. Wir erreichen dies durch:

- Die Einführung verbrauchsarmer Elektrogeräte in der Küche.
- Eine energieeffiziente und ressourcensparende Büro- und Infrastrukturausstattung (Green-IT).
- Die Beschaffung nachhaltiger Produkte.
- Im Zuge der Senkung unseres Ressourcenverbrauchs überprüfen wir die Papierbeschaffung und entscheiden uns für möglichst nachhaltige Verbrauchsmaterialien wie FSC- und Recyclingpapier. Wir verzichten auf überflüssige Ausdrücke und streben das papierlose Büro an.

VERANTWORTUNG IM GESCHÄFTLICHEN UMFELD

1. Transparenz, Offenheit und Fairness

Wir wollen mit Wissen und Engagement Pionierlösungen vorantreiben und dabei nachhaltige Werte schaffen. Dazu zählen auch unbedingte Transparenz, Offenheit und Fairness im geschäftlichen Umgang miteinander. Für uns sind dies unabdingbare Kernwerte, ohne die gegenseitiges Vertrauen und Respekt voreinander nicht möglich wären.

Größtmögliche Transparenz entspricht unserem gelebten Selbstverständnis als verantwortungsvolles, partnerschaftliches Unternehmen. Dies bedeutet auch, dass wir unsere Werte und Prinzipien der Vielfalt, der Diversität und Inklusion auch im Kontext von Projekten leben. Wir sehen es als unsere Verantwortung, auch über unsere Unternehmensgrenzen hinaus Diversity zu fordern und zu fördern.

Zudem pflegen wir mit unseren Klienten einen engen und offenen Dialog, indem wir unsere Empfehlungen und Vorgehensweisen klar erläutern und somit nachvollziehbar machen. Dazu gehört ebenso, dass wir im Falle von Fehlern zu ihnen stehen, sie direkt kommunizieren und unverzüglich korrigieren, so es nur geht. Auch in Bezug auf die zu erwartenden Kosten und Ergebnisse unserer Dienstleistungen erhalten unsere Klienten und Auftraggeber jederzeit volle Einsicht – dies geschieht im Zuge einer von Anfang an fairen und transparenten Preisgestaltung.

Es ist überdies Teil unserer Produkt- und Ergebnisverantwortung, dass wir unserer Kundschaft auch nach Beendigung eines Projektes zur Seite stehen.

2. Geschenke, Spenden und Vorteile

Wir leisten keine finanziellen Zuwendungen an Klienten oder Geschäftspartner. Insbesondere leisten wir keine Spenden an oder übernehmen Sponsorships für politische Parteien im In- und Ausland, parteinahe oder parteiähnliche Organisationen, einzelne Mandatsträger oder Kandidaten für politische Ämter. Zumal: Der öffentliche Sektor ist ein wichtiges Kundensegment der Cassini AG. In diesem Zusammenhang ist es für uns selbstverständlich, dass wir uns an alle Vorschriften über Vergabeverfahren für öffentliche Aufträge halten – im Besonderen beachten wir die Regeln zur Vermeidung unerlaubter Beeinflussung und Gewährung von Vorteilsnahme im Amt.

Umgekehrt lassen wir uns selbst in geschäftlichen Entscheidungen nicht beeinflussen. Denn wir legen höchsten Wert auf unsere Unabhängigkeit. Weder lassen wir uns unerlaubte Vorteile versprechen, noch nehmen wir sie an. Belohnungen oder Geschenke lehnen wir ab bzw. geben sie bei Erhalt zurück. Ebenso akzeptieren wir keine Provisionszahlungen für erbrachte Leistungen. Genauso wenig fordern wir von Klienten oder Partnern unerlaubte Vorteile ein. Vielmehr wollen wir bereits den Anschein vermeiden, dass wir uns in unseren geschäftlichen Aktivitäten durch Vorteile beeinflussen lassen. Geschäftliche Entscheidungen treffen wir ausschließlich im Sinne der Cassini Gruppe. Private Interessen stellen wir zurück.

Zu unseren Vorstellungen von Anstand gehört zudem, dass wir uns um Aufträge fair und transparent bewerben. Dazu erhalten unsere Klienten stets in sich wirtschaftliche Angebote. Innerhalb unserer Geschäftsbeziehungen betrachten wir es als höflich, bei Geschäftsessen mit unseren Klienten die Bewirtungskosten zu übernehmen. Jedoch achten wir darauf, dass dies in der richtigen Relation steht: Einerseits legen wir Wert auf eine angemessene Qualität, andererseits soll dies zur Bodenständigkeit unserer Unternehmen passen.

Bei sonstigen Zuwendungen beschränken wir uns auf einen Gesamtwert von 25,- Euro pro Kalenderjahr. Bei Klienten mit einer strengeren Regulierung halten wir diese ein und nehmen von Einladungen bzw. Zuwendungen Abstand. Bei von uns durchgeführten Veranstaltungen machen wir Teilnehmende darauf aufmerksam, dass eine Bewirtung stattfindet und ein Besuch unserer Veranstaltung gegebenenfalls genehmigungspflichtig ist.

Integrität und Umgang mit Interessenskonflikten

Die Integrität unserer Cassinis und ihr Handeln nach den Maßstäben zentraler Werte wie Ehrlichkeit, Redlichkeit, Anstand und Moral wird in der Cassini Gruppe unterstützt und geschützt. Jederzeit können sie Aufträge, Vereinbarungen oder Aktivitäten aus persönlichen Gründen ablehnen. Daraus entsteht ihnen kein Nachteil. Es steht ihnen ebenso frei, Projekteinsätze zu verweigern, die mit ihren moralischen Vorstellungen nicht vereinbar sind bzw. zu Interessenskonflikten für sie und/oder für die Cassini AG führen.

Vorgaben für Rechnungslegung und Geldwäscheprävention

Die Cassini AG trifft Entscheidungen auf Basis richtiger und exakter Dokumentationen im Rechnungswesen. Die vertrauliche Behandlung von Daten ist für uns elementar. Dies betrifft Sicherheits- und Personaldaten genauso wie Rechnungs- und Finanzdaten, Kunden- und Projektdaten. Wir schützen diese Informationen und Dokumente vor dem Zugriff bzw. Einblick Unbeteiligter und Dritter. Alle Geschäftsvorgänge müssen überdies in unseren Büchern nach festgelegten Verfahren und Prüfungsstandards sowie anerkannten Grundsätzen der Rechnungslegung ausgewiesen werden. Ebenso betrifft dies Aufzeichnungen über Transaktionen.

In punkto Geldwäscheprävention halten wir uns an Recht und Gesetz und beteiligen uns strikt nicht an Geldwäscheaktivitäten. Alle sind angewiesen, ungewöhnliche Transaktionen, die einen entsprechenden Verdacht begründen können, durch unsere Rechtsabteilung prüfen zu lassen – dies schließt explizit auch Barmittel mit ein.

SCHLUSSWORT

Es ist unser zentrales Anliegen, dass unser Code of Conduct kein theoretisches Regelwerk ist, sondern im Bewusstsein unserer Gruppe verankert ist – als Leitlinie und Eckpfeiler für tägliches Handeln. Denn das Vertrauen, das der Cassini AG geschenkt wird, ist letztlich abhängig von jeder und jedem Einzelnen – gleich welche Position die betreffende Person in unserer Gruppe einnimmt.

Dies erreichen wir dadurch, dass wir den Code of Conduct jedem Mitarbeitenden gegenüber aktiv kommunizieren. Dies tun wir im Rahmen unternehmensweiter Veranstaltungen. Zudem ist der Code of Conduct in unserem Intranet jederzeit einsehbar. Dabei sorgen wir nicht nur für deren interne Einhaltung. Indem wir den Code of Conduct veröffentlichen, sind wir auch für unsere Klienten, Geschäftspartner und die Öffentlichkeit daran messbar.

Dabei sehen wir den Code of Conduct maßgeblich als Führungsaufgabe an – schon allein, weil unser Management zentrale Entscheidungen fällt, die über wirtschaftliche Erwägungen hinaus unseren Grundsätzen von Recht und Moral gerecht werden müssen. Aber auch, weil unser Führungspersonal für unser Prinzip Verantwortung eine besondere Vorbildfunktion einnimmt.

In dieser Rolle ist es eine Aufgabe, unsere Team-Mitglieder zu einem verantwortlichen Handeln zu ermahnen und zu ermuntern und mehr noch: sie zu aktiven Beiträgen zur Verbesserung und Erweiterung unseres Code of Conduct zu motivieren.

Denn davon lebt der Code of Conduct: Er ist nicht nur festgeschrieben, sondern wird auch weitergeschrieben.

