

Whitepaper

Cloud Efficiency – Was ist das?

Vermeidung von Unter- und Überlizenzierungen.





Worauf Unternehmen achten müssen.

Chaos im Lizenzmanagement: On Premise oder Cloud. Was nun?

Unternehmen stehen vor Herausforderungen, wenn es um das Lizenzmanagement geht. In der klassischen On Premise Lizenzierung muss darauf geachtet werden, dass keine Unterlizenzierung besteht, um teure Nachforderungen durch Herstelleraudits zu vermeiden. Solche Audits können gern Nachzahlungen in Höhe mehrerer Hunderttausend Euro nach sich ziehen. Viele Unternehmen gehen daher den vermeintlich sichereren Weg und erwerben mehr Lizenzen als eigentlich nötig, um sich einen „Puffer“ aufzubauen.

Im Cloud-Bereich hingegen ist die Unterlizenzierung zwar seltener, aber auch möglich. So sind nicht alle Produkte, die in die Cloud sollen, vom Hersteller hierfür vorgesehen. Beispielsweise Server-Software, die fest an die Hardware gebunden ist oder nur auf kundeneigenen Systemen laufen darf.

Im Regelfall werden für Cloud-Produkte Pakete und Produkte erworben, die in der Form kaum bis gar nicht genutzt werden. Der Kunde zahlt für Produkte, die keinerlei Nutzung unterliegen, in den Paketen aber enthalten sind.

Was ist Cloud Efficiency?

Cloud Efficiency Management verhindert die teure Überlizenzierung durch die Analyse der konkreten Anforderungen einer IT-Organisation. Der Weg in eine effiziente Lizenzierung führt über mehrere Phasen, die dabei durchlaufen werden müssen:

Begutachtung des Lizenz-Einkaufsmanagement

Die Begutachtung des Einkaufsmanagement durch einen Spezialisten offenbart erfahrungsgemäß schon erste Indizien, welche Kostenvorteile gehoben werden könnten.

Prüfung aktueller Lizenz-Verträge mit externen Lieferanten

Kern der Prüfung ist die Analyse aktuell geltender Lizenzverträge zusammen mit einer Bestandsaufnahme der genutzten und aktuell nicht genutzten Lizenzen, die in einer Lizenzbilanz zusammengefasst werden.

Service Level Management

Ein weiterer Bereich ist die Analyse der vorhandenen Service Level Agreements, die den Support für Funktionen aktuell in Gebrauch befindlicher Softwarelizenzen und Applikationen regelt. Erfahrungsgemäß wird hier der Support für mehr Lizenzen bezahlt, als überhaupt in Nutzung sind.

Controlling & Accounting

Aktuelle Verträge werden aktiv überwacht. Geprüft wird z. B. ob Preisstaffeln noch Gültigkeit haben oder bessere Preisstaffeln erreicht werden können. Ob es Vertragsformen gibt, die sinnvoller sind.

Grundsätzliche Fragestellungen

Cloud Provider stellen in der Regel eine Plattform zur Verfügung; diese ist nicht limitiert und hat kein Regelwerk, weder die Zugriffe noch die Art und Weise der Nutzung. Was ist zu klären? Es ist wie ein Infrastruktur-Projekt auf der „grünen Wiese“. Angefangen von der Auswahl des Cloud-Providers geht es direkt ans Eingemachte: Aktuelle und zukünftige IT-Umgebung, Architektur, Outsourcing, geplante Computing Ressourcen, Netzwerkanbindung, Verrechnung, Compliance, Sicherheit, Anpassen der Organisation, zukünftiger Betrieb, um nur einige Aspekte zu nennen. All das wirkt sich auf das für die Cloud benötigte Budget aus.

Spätestens jetzt ist klar, dass eine frühzeitige Investition in die Prüfung der Lizenzsituation Sinn macht.



Von Anfang an richtig in die Cloud starten

Ein solides Lizenzmanagement beginnt mit vorausschauenden Grundsatzentscheidungen.

Die Entscheidungen basieren auf der Fokussierung von Bedürfnissen der Geschäftseinheiten und Anwendungen und wie diese sich über die Zeit ändern. So kommt man zu einem effizienten, kostenbewussten Cloud-Lizenzmodell.

Das ist eine der ersten Aufgaben des Lizenzmanagements.

Des Weiteren gilt es, die Leistungskataloge zu definieren und zu implementieren. Die Kosten- und Verrechnungsmodelle einzuarbeiten, Compliance Anforderungen zu berücksichtigen sowie die Kontrollmechanismen zu konzipieren und Betriebskonzepte auszuarbeiten. Das alles ist immer mit den Anforderungen abzugleichen. Idealerweise wird ein zentrales Lizenzmanagement geschaffen.

Die Wichtigkeit einer zentralen Instanz für Lizenzmanagement

Lizenzmanager sind Experten in ihrem Themenumfeld. Schließlich macht die Einrichtung eines Lizenzmanagements Sinn, da sich die Welt der Lizenzierung, insbesondere in der Cloud in einem rasanten Prozess von Veränderungen befindet. Die Heterogenität der Lizenzanforderungen muss man im Blick behalten.

Insgesamt haben die Nutzer der Cloud eine zentrale kompetente Anlaufstelle für die Erfüllung ihrer Lizenzanforderungen und das im Einklang mit der Geschäftsstrategie.

Der Blick fürs Ganze

Herstellerneutralität und der Blick fürs Ganze ist wichtig bei der strategischen Planung des Lizenzmanagements.

Unternehmen müssen ein umfangreiches Projekt aufsetzen, um mit erprobten Methoden und Werkzeugen das Lizenzmanagement einzuführen.

Beginnend mit der Lizenzbilanzierung sollten Nutzen und Ziele der Lizenzierung erarbeitet werden. Dabei müssen interne und externe technische wie kaufmännische Treiber sowie rechtliche Restriktionen erfasst und bewertet werden.

Fazit

Nur mit Cloud Efficiency im Lizenzmanagement ist die Einführung und die kostenoptimale Nutzung möglich.

Die Planungen und Prozesse im Zusammenhang mit der Durchführung von Cloud Efficiency stellen eine größere Herausforderung dar.

Mit dem Blick fürs Ganze und dem richtigen Cloud Efficiency Ansatz wird auch die Einführung der Cloud aus Kostensicht erfolgreich.

**Ihr Ansprechpartner für alle Themen und Fragen
rund um Cloud und Lizenzierung bei Cassini:**



Timm Reupke

Lizenzmanager

Senior Consultant
CIO Advisory

T +49 151 11459390
timm.reupke@cassini.de

Cassini AG | HR

Königswall 21
44137 Dortmund
T +49 231 - 10 87 62 87
F +49 231 - 10 87 62 85

Cassini AG | Business Support

Königswall 21
44137 Dortmund
T +49 231 - 10 87 62 80
F +49 231 - 10 87 62 85

Cassini Consulting

Niederlassung Düsseldorf

Bennigsen-Platz 1
40474 Düsseldorf
T +49 211 - 65 85 41 33
F +49 211 - 65 85 41 34

Cassini Consulting

Niederlassung Köln

Niehler Str. 104
50733 Köln
T +49 211 - 65 85 41 33
F +49 211 - 65 85 41 34

Cassini Consulting

Niederlassung Berlin

Invalidenstr. 74
10557 Berlin
T +49 30 - 50 10 14 0
F +49 30 - 50 10 14 14

Cassini Consulting

Niederlassung Hamburg

Johannisbollwerk 16 20459
Hamburg
T +49 40 - 59 35 45 95
F +49 40 - 59 35 45 97

Cassini Consulting

Niederlassung Frankfurt

Europa-Allee 54
60327 Frankfurt am Main
T +49 69 - 70 79 77 95
F +49 69 - 70 79 77 93

Cassini Consulting

Niederlassung Stuttgart

Lautenschlagerstraße 23a
70173 Stuttgart
T +49 69 - 70 79 77 95
F +49 69 - 70 79 77 93

Cassini Consulting

Niederlassung München

Claudius-Keller-Straße 3a
81669 München
T +49 89 - 55 29 78 08
F +49 89 - 55 29 78 09